

## نشاط جانبي

# تدريب للمدربين في مجال التجارة الإلكترونية موجه للمستشارين الإقليميين

19 و20 تشرين الثاني/نوفمبر 2024

11:00-8:30 | صالة المهوى

## وصف النشاط

برزت التجارة الإلكترونية كمحرك قوي لنمو الشركات الصغيرة، لا سيما خلال السنوات الثلاث الماضية، مع تسارع التحول العالمي نحو المنصات الرقمية. وأدت جائحة كوفيد-19 إلى زيادة كبيرة في حركة البيع بالتجزئة عبر الإنترنت، ما دفع بالشركات إلى التكيف السريع مع تغيّر اتجاهات المستهلكين. ومكّن هذا التحول الرقمي المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إذ أتاح لها إمكانية الوصول إلى أسواق أوسع، وخفض التكاليف التشغيلية، وإيجاد فرص للابتكار. وسمحت التجارة الإلكترونية للشركات بالوصول إلى عملاء من كافة أنحاء العالم ومن دون قيود جغرافية، ما أدى إلى نمو كبير في مبيعاتها وحضورها في السوق.

وبالنظر إلى الإمكانيات التي تنطوي عليها التجارة الإلكترونية لتحقيق التحول الرقمي، من الأهمية تطوير قدرات داعمي الأعمال. فمن خلال تزويدهم بالأدوات الرقمية والتجارية الأساسية، يمكنهم توجيه المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بشكل أفضل على مسار التحول الرقمي، وبالتالي زيادة قدرتها التنافسية، وإتاحة توسعها دولياً، وضمان استمراريتها على المدى الطويل. وتؤدي مبادرة تدريب المدربين في مجال التجارة الإلكترونية الموجهة للمستشارين الإقليميين دوراً حاسماً في إتاحة هذه المهارات والأدوات لشبكات دعم الأعمال بما يفضي إلى نجاح المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء المنطقة العربية.



مؤتمر رواد  
لريادة الأعمال  
2024  
Rowad Entrepreneurship  
Conference  
الدوحة قطر  
DOHA - QATAR



وتنظم لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) هذا التدريب كجزء من مشروع يهدف إلى تقوية البنية الأساسية غير المادية للمشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وإضفاء الطابع الدولي على هذه المشاريع في البلدان التي تواجه تحديات أمنية أو مالية أو سياسية في المنطقة العربية ضمن الإطار الأوسع لمبادرة الحزام والطريق. ويهدف المشروع إلى إطلاق إمكانات المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لدفع النمو الاقتصادي والتنمية البشرية المستدامة في المنطقة من خلال تحسين الوصول إلى الأسواق والحضور والإمكانات والقدرة التنافسية والاستدامة. وتركز المبادرة على ركنين رئيسيين - البنية الأساسية غير المادية وإضفاء الطابع الدولي - فتعزز بيئة ريادة الأعمال، وتمكّن المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من تعزيز النمو الاقتصادي، والمنعة، والتنويع، وإيجاد فرص العمل. وتهدف تحديداً إلى زيادة منعة نظم المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البلدان التي تواجه تحديات انتقالية، وتعزيز ريادة الأعمال والاستقرار على المدى الطويل.

## الأهداف

تشمل الأهداف الرئيسية لهذا الحدث:

- توفير تدريب بشأن أدوات التجارة الإلكترونية والدراية في هذا المجال لحوالي 100 مستشار يمثلون داعمي أعمال المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من المنطقة العربية، يحصلون في إطاره على شهادة. ويسعى التدريب إلى زيادة الوعي بأدوات الذكاء الاصطناعي التي يمكنها دعم المشاريع الصغيرة، ما يساعد المستشارين على الاستفادة من هذه التكنولوجيات للنهوض بأعمال المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في إطار العصر الرقمي الحالي.
- تزويد داعمي الأعمال بالمعرفة اللازمة لإجراء تقييمات شاملة لأعمال التجارة الإلكترونية، وتبيان التحديات، وتوفير المعرفة والأدوات اللازمة لتوجيه رواد الأعمال في مواجهة هذه التحديات. ويتضمن ذلك تقييم نماذج الأعمال، وإنشاء محتوى رقمي متقدم، وتصوير المنتجات والخدمات بطريقة احترافية.
- إنشاء أدوات تدريب ومواد تقنية تشمل موارد مفتوحة المصدر يمكن أن تستفيد منها المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وكذلك البلدان الأعضاء، وإتاحة الوصول إليها عبر الإنترنت وضمان نشرها واعتمادها على نطاق واسع من قبل أصحاب المصلحة بهدف تعميمها وتحقيق المنفعة العامة.



مؤتمر رواد  
لريادة الأعمال  
2024  
Rowad Entrepreneurship  
Conference  
الدوحة قطر  
DOHA - QATAR



## مواضيع النقاش

يوفر النشاط منصة لاستكشاف ومناقشة المواضيع التالية:

- **إنشاء محتوى رقمي متقدم لمواقع التجارة الإلكترونية:** تغطي هذه الجلسة تطوير محتوى رقمي عالي الجودة يحسن تجربة المستخدم ويزيد التحويلات. وهي تتناول مختلفة أجزاء مواقع التجارة الإلكترونية، بما في ذلك صفحة "من نحن"، والمعلومات عن الشركة، وأوصاف المنتجات، والمحتوى التعليمي المستقطب، بالإضافة إلى السياسات المطبقة (الشحن، والإرجاع، وما إلى ذلك). وهي تركز على صياغة محتوى يحقق الربط الأمثل بمحركات البحث، يتسم بجاذبية بصرية وغنى بالمعلومات، لبناء الثقة وتفاعل العملاء.
- **عرض برنامج الإسكوا لتحفيز التجارة الإلكترونية:** تقدم هذه الجلسة برنامج تحفيز التجارة الإلكترونية، مع تسليط الضوء على أهدافه وغاياته التي تتمحور حول دعم المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في المنطقة العربية لتعزيز قدراتها في مجال التجارة الإلكترونية.
- **عرض منصة الإسكوا للتجارة الإلكترونية:** تقدم هذه الجلسة منصة الإسكوا للتجارة الإلكترونية، وتعرض ميزاتها وأدواتها ومواردها المصممة لدعم رواد الأعمال في مجال التجارة الإلكترونية في المنطقة العربية.

## الجمهور المعني

يتوجه هذا النشاط إلى المجموعات التالية:

- **المجموعات الأساسية:** مستشارو الأعمال والخبراء الاستشاريون والمهنيون من مؤسسات وشبكات داعمة للأعمال في جميع أنحاء المنطقة العربية، مع التركيز بشكل خاص على أقل البلدان نمواً التي تعمل على النهوض بالمشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وتطوير التجارة الإلكترونية.
- **المجموعات الثانوية:** لا ينطبق.



مؤتمر رواد  
لريادة الأعمال  
2024  
Rowad Entrepreneurship  
Conference  
دوحة قطر  
DOHA - QATAR



القمة العربية  
للمشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
2024  
ARAB SMEs SUMMIT  
آفاق العصر الرقمي  
Navigating Digital Horizons

## اللغة

تُجرى المناقشات باللغة العربية.

## معلومات الاتصال

- جهة الاتصال: جويل يزبك
- المنصب: المنسقة الإقليمية لبرنامج تحفيز التجارة الإلكترونية (eCAP)، مركز ريادة الأعمال التابع لغرفة التجارة الدولية والإسكوا
- البريد الإلكتروني: [joelle.yazbeck@un.org](mailto:joelle.yazbeck@un.org)
- رقم الهاتف: +9613154778



مؤتمر رواد  
لريادة الأعمال  
2024  
Rowad Entrepreneurship  
Conference  
الدوحة - قطر  
DOHA - QATAR



القمة العربية  
للمشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
2024  
ARAB SMEs SUMMIT  
آفاق العصر الرقمي  
Navigating Digital Horizons

## جدول الأعمال

إنشاء محتوى رقمي متقدم لمواقع التجارة الإلكترونية  
(الجزء 1)

19 تشرين  
الثاني/توفمبر

11:00-8:30

ميسر الجلسة

موريس معوض، خبير استشاري في التحول الرقمي والإدارة

إنشاء محتوى رقمي متقدم لمواقع التجارة الإلكترونية  
(الجزء 2)

20 تشرين  
الثاني/توفمبر

9:30-8:30

ميسر الجلسة

موريس معوض، خبير استشاري في التحول الرقمي والإدارة

لمحة عامة عن برنامج الإسكوا لتحفيز التجارة الإلكترونية

20 تشرين  
الثاني/توفمبر

9:45-9:30

المتحدثون

جويل يزبك، المنسقة الإقليمية، برنامج تحفيز التجارة الإلكترونية (eCAP)، مركز ريادة الأعمال  
التابع لغرفة التجارة الدولية والإسكوا

لمحة عامة عن منصة الإسكوا لتحفيز التجارة الإلكترونية

20 تشرين  
الثاني/توفمبر

11:00-9:45

المتحدثون

حازم متولي، رئيس تنفيذي، شركة Commerce Ocean  
عمر شلبي، رئيس إدارة العمليات، شركة Commerce Ocean